

# Basın Bülteni

Bilgi için: Tribeca İletişim Danışmanlık  
Esra Alagöz  
[esraa@tribeca.com.tr](mailto:esraa@tribeca.com.tr)  
0216 310 54 04

## HEM CİRODA HEM DE MAĞAZA SAYISINDA PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN LİDERİ BİM!

**BİM 2010 yılı mali sonuçlarını açıkladı. Geçen yıl cirosunu % 24 oranında artırarak 6,57 milyar TL'ye, mağaza sayısını ise 2010 sonu itibarı ile 2.951'e çıkartan BİM her iki alanda da Türkiye perakende sektöründeki liderliğini ilan etti.**

**09 Mart 2011, İstanbul.** Perakende sektörünün lideri BİM 2010'u rakiplerinin önünde tamamladı. Açıklanan mali sonuçlara göre BİM geçen yıl cirosunu % 24 oranında artırarak 6,57 milyar TL düzeyine çıkardı. BİM'in net karı ise bir önceki yıla göre % 15 artarak 245,6 milyon TL olarak gerçekleşti. Yıllardır mağaza sayısında lider olan BİM, bu sonuçlarla cirosu ile de birinci olarak liderliğini pekiştirdi.

2010'da 142 milyon TL yatırım yapan BİM, açılan 323 yeni mağaza ile yılsonunda mağaza sayısını 2.951'e, çalışan sayısını ise 16.508'e çıkardı. BİM'in mağaza sayısı 7 Mart 2011 tarihi itibarı ile 3.009'a ulaştı. Faaliyetlerini toplam 800.000 m<sup>2</sup> satış ve 350.000 m<sup>2</sup> depolama alanında sürdüren BİM'in satışlarının yaklaşık % 60'ını özel markalı ürünler, % 36'sını markalı ürünler oluşturdu.

BİM İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Komitesi Başkanı Galip Aykaç basın toplantısında yaptığı konuşmada, "Türkiye'de organize perakende sektörünün ciro bazında % 4 büyüdüğü 2010 yılında, BİM'in cirosunu % 24 artırması önemli bir başarıdır" diyerek sözlerine şöyle devam etti:

"Bu başarının altında, BİM iş modelinin ülkemizde gönülden benimsenmiş olması yatıyor. Tüketicilere yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyatlardan sunarak hizmet ediyor, büyürken sektörümüzü de büyütüyoruz. BİM geçen yıl ortaya koyduğu performansla, perakende sektörümüzü geleceğe taşıyan en dinamik güçlerden biri olduğunu bir kez daha gösterdi. Türkiye ve tüketiciler için hizmet etmeye devam edeceğiz."

BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su Haluk Dortluoğlu ise yaptığı açıklamada şunları söyledi:

"2010 yılında güçlü bir performans gösterdik. Müşterilerimiz ve ülkemiz için bir katma değer ortaya koyarak, istikrarlı büyümemizi sürdürdük. Bu yıl içinde 200 milyon TL yatırım yaparak 350'den fazla yeni mağaza ve 5 bölge deposu açmayı, yaklaşık 2.000 kişiye daha istihdam sağlamayı planlıyoruz. Fas'ta da 2011'de 40 yeni mağaza açarak, yılsonu itibarı ile bu ülkede 85 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz."

BİM'in perakende sektöründeki başarılı performansı küresel düzeyde de sonuçlar veriyor. Dünyanın lider danışmanlık ve hizmet firması Deloitte'un hazırladığı "Perakende'nin Küresel Güçleri 2011" raporunda Dünyanın en büyük 250 perakende kuruluşu arasında 220. sırada yer alarak, bu listeye girmeyi başaran iki Türk perakende kuruluşundan biri oldu. BİM ayrıca 2004 - 2009 yılları arasında dünyanın en hızlı büyüyen perakende şirketleri listesinde 8. oldu.

### **BİM hakkında**

1995 yılında, 21 mağaza ile hizmet vermeye başlayan BİM, Türkiye'ye yüksek indirim (hard-discount) modelini ilk kez getiren marketler zinciri olmuştur. Temel tüketim ürünlerini yüksek kalite standartlarında ve mümkün olan en düşük fiyatlarla tüketiciye sunan bu modelin Türkiye'de öncüsü BİM'dir. Tercihen öz markalardan yaklaşık 600 ürün ile sınırlı ürün çeşidine sahiptir. Ana hedef çok sayıda öz markalı ürüne sahip olmaktır.

Kalite önceliğinden ödün vermeksizin izlediği etkin maliyet kontrol politikaları, sayıları ülke genelinde 3.009'a ulaşan mağazaları ve deneyimli yönetici kadrosuyla BİM, geçtiğimiz 15 yıl içinde gıda perakendeciliği sektöründe Türkiye'nin lider oyuncusu haline gelmiştir. BİM bugün itibarıyla Fas'taki 47 mağazası ile yüksek kaliteli, uygun fiyatlı ürünlerini Faslı tüketicilerle buluşturmuştur.